

Internacionalización de Empresas Mexicanas

PROMEXICO / Enterprise Florida / SELECT USA



Mayo 25, 2016

Contenido

1. ProMéxico
2. México
3. ¿Qué es Internacionalización?
4. ¿Para qué Internacionalizarse?
5. ¿Cómo Internacionalizarse?
6. Estrategia 2016

ProMéxico: Misión

ProMéxico es el Organismo del Gobierno Federal encargado de **promover el papel de México en la economía internacional:**



ProMéxico

¿Qué es Internacionalización?

ProMéxico entiende por internacionalización promover y apoyar a las empresas mexicanas, o a sus subsidiarias, para que dispongan de un brazo productivo o comercial en el exterior, mediante el cual coloquen sus productos y servicios en un mercado externo.

Muestras del

ingenio mexicano



La primera píldora anticonceptiva fue desarrollada por un científico Mexicano



El proceso para producir Hierro esponja fue desarrollado en México durante la II Guerra Mundial



México es líder mundial en el desarrollo y producción de antídotos para venenos.

Muestras del



Guillermo González Camarena, Ingeniero mexicano, que fue pionero de la televisión mexicana e inventor de tres sistemas de televisión en color.



ingenio mexicano



González Iñárritu es el primer cineasta mexicano en obtener dos veces consecutivas el premio Óscar al Mejor director y también es el primero en dirigir una cinta ganadora del Oscar a la Mejor película.

Más ingenio mexicano

Máquina de tortillas

Everardo Rodríguez Arce y Luis Romero diseñaron a inicios del siglo XX, la máquina que puede producir miles de tortillas en un día.



Concreto Traslúcido

Creado en 2005 por Joel Sosa Gutiérrez y Sergio Galván Cáceres, permite un gran ahorro de luz en los edificios que lo han implementado, y provee iluminación en hogares.



Pintura antigraffiti

Desarrollada en el Centro de Física Aplicada y Tecnología Avanzada de la UNAM, permite que los colorantes en aerosol resbalen de una superficie sin ninguna dificultad.

Tamaño de las Economías

2014
(México \$250 B. en 1995)

1. E.U.	17,419
2. China	10,360
3. Japón	4,601
4. Alemania	3,852
5. Reino Unido	2,942
6. Francia	2,829
7. Brasil	2,346
8. Italia	2,144
9. India	2,066
10. Rusia	1,860
11. Canadá	1,786

12. Australia	1,453
13. Corea	1,410
14. España	1,404
15. México	1,283
16. Indonesia	888
17. Holanda	869
18. Turquía	798
19. Arabia Saudita	746
20. Suecia	570
21. Argentina	540
22. Bélgica	533

Fuente: Banco Mundial *Noviembre 2015*

México como Líder Global



AEROSPACIAL

•México 6º Proveedor de E.U.



AUTOMOTRIZ

•4º exportador global



ELECTRICO- ELECTRONICO

•Principal exportador mundial de pantallas planas.



TECH & TI

•3er exportador de equipo

+380 mil millones en X's

Oportunidades en el Exterior para las Empresas Mexicanas

A través de su red de tratados de libre comercio, México tiene un acceso preferencial a 45 países (más de 1,200 millones de personas).

Acceso a mercados

Mercado Mexicano



= 125 M

Mercado TLCAN



= 474 M

Mercado 45 TLC's



= 1,200 M

Con el TPP, México incrementará su presencia en Australia, Brunei, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam.

¿Para qué Internacionalizarse?

La internacionalización de las empresas es un desafío cada vez mas importante, y redituable, para la economía de las naciones en el mundo por múltiples razones. Las empresas se benefician pues su internacionalización:

- Estimula la ampliación de su capacidad productiva
- Aumenta la competitividad por acceso a nuevas tecnologías, I&D
- Apertura de exportación de insumos al mercado de la inversión
- Mejora su eficiencia al fortalecer las ventajas comparativas y aprovechar economías de escala
- Diversifica y reduce riesgos
- Genera paridad con la competencia
- Propicia el establecimiento de alianzas estratégicas
- Favorece el aprovechamiento de las preferencias de los convenios internacionales
- Fortalece sus marcas
- Facilita una mayor participación en las cadenas globales de valor
- Auxilia en un acceso más inmediato a insumos estratégicos

¿Cómo ayuda ProMéxico a Internacionalizarse?

Acciones ProMéxico

- Apoyos
- Asesoría
- Acompañamiento Gubernamental

- Servicios:
 - *Representante en Negocios Internacionales
 - *Inteligencia comercial
 - *Misiones
 - *Ferias
 - *Talleres
 - *Seminarios

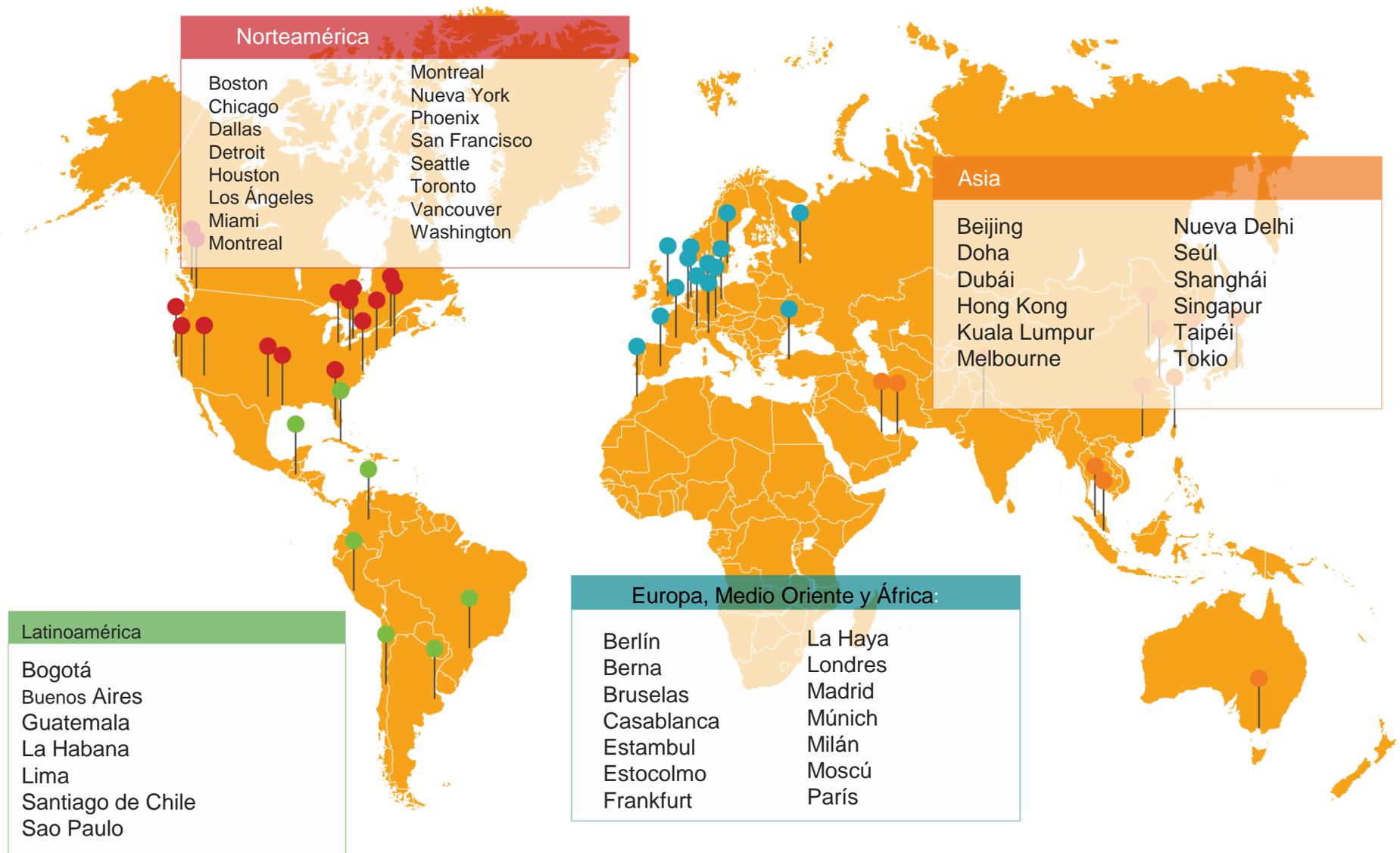
Modalidades de Internacionalización

- Centros de Distribución
- Oficina de Representación
- Alianzas Estratégicas
- Fusiones
- Adquisiciones
- Licitaciones Internacionales
- Franquicias
- Marcas y licencias
- Tienda o espacio de exhibición

La Red Nacional de ProMéxico

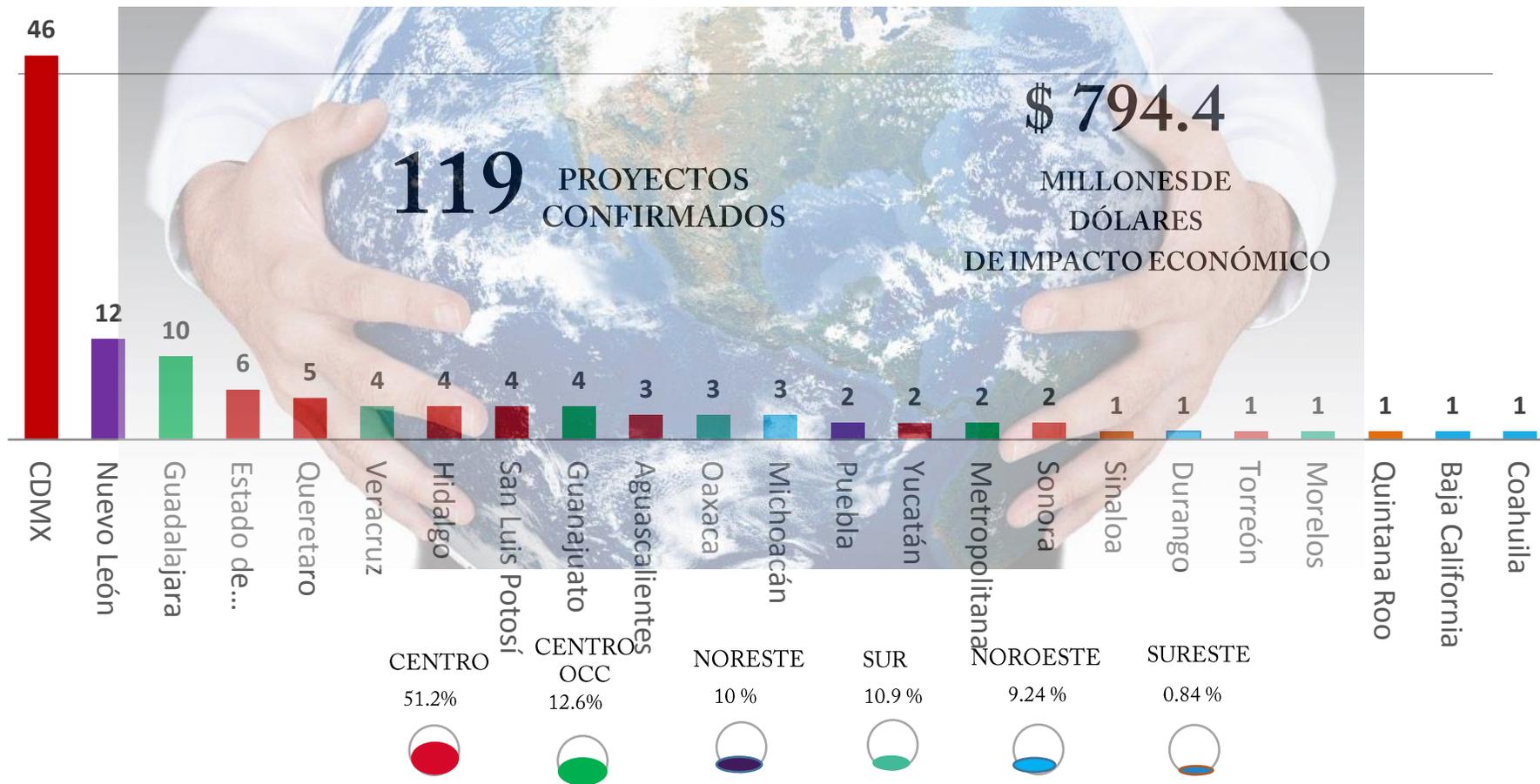


La red global de ProMéxico



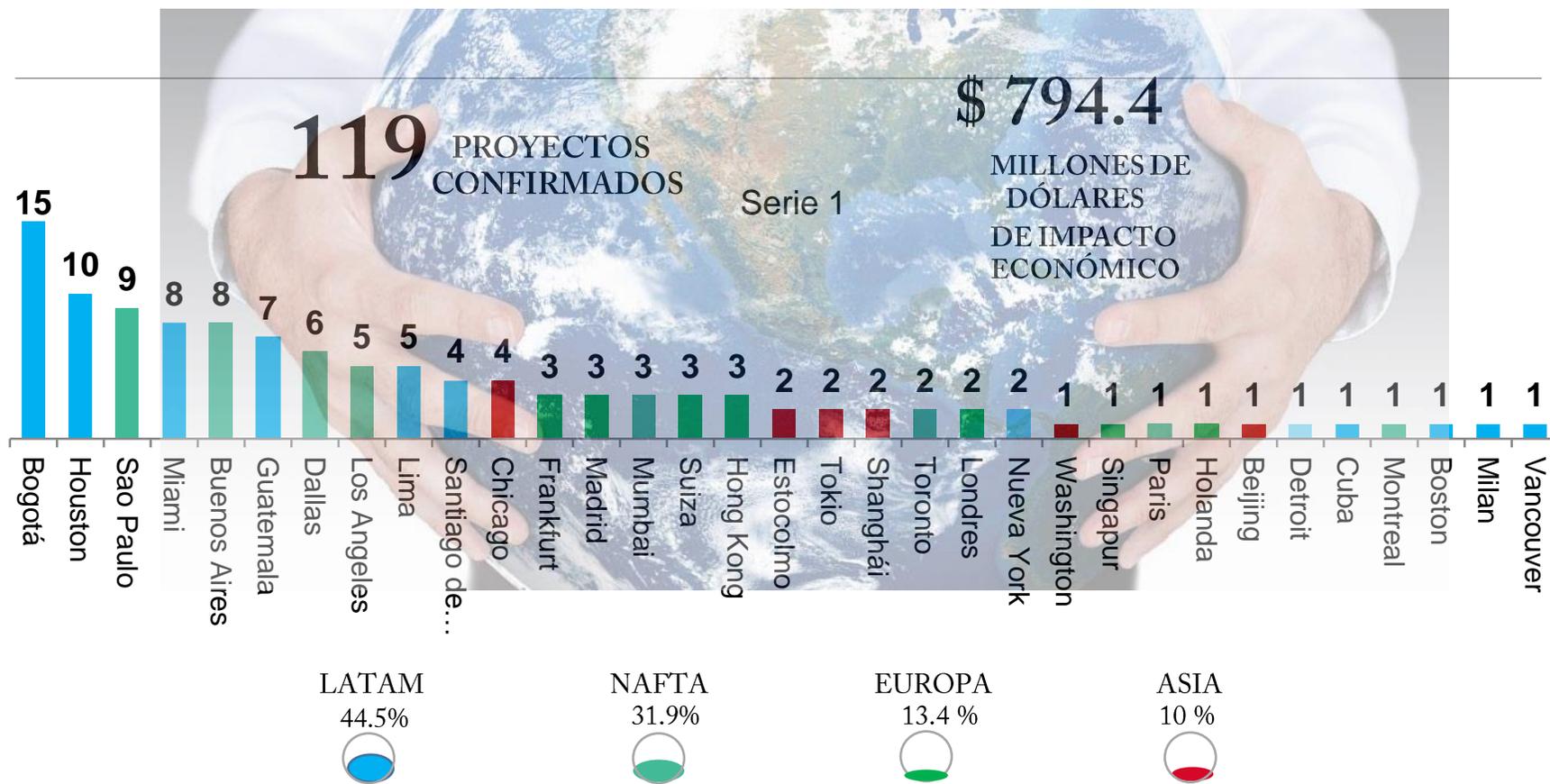
48 oficinas de ProMéxico en 31 países y se trabaja con la red de Embajadas y Consulados de México de la SRE

Origen de los proyectos confirmados en ProMéxico 2013-2015



Porcentaje de Participación OMEX por Región

Destino de los Proyectos confirmados por ProMéxico 2013-2015



Porcentaje de Participación OREX por Región

Empresas mexicanas en Florida



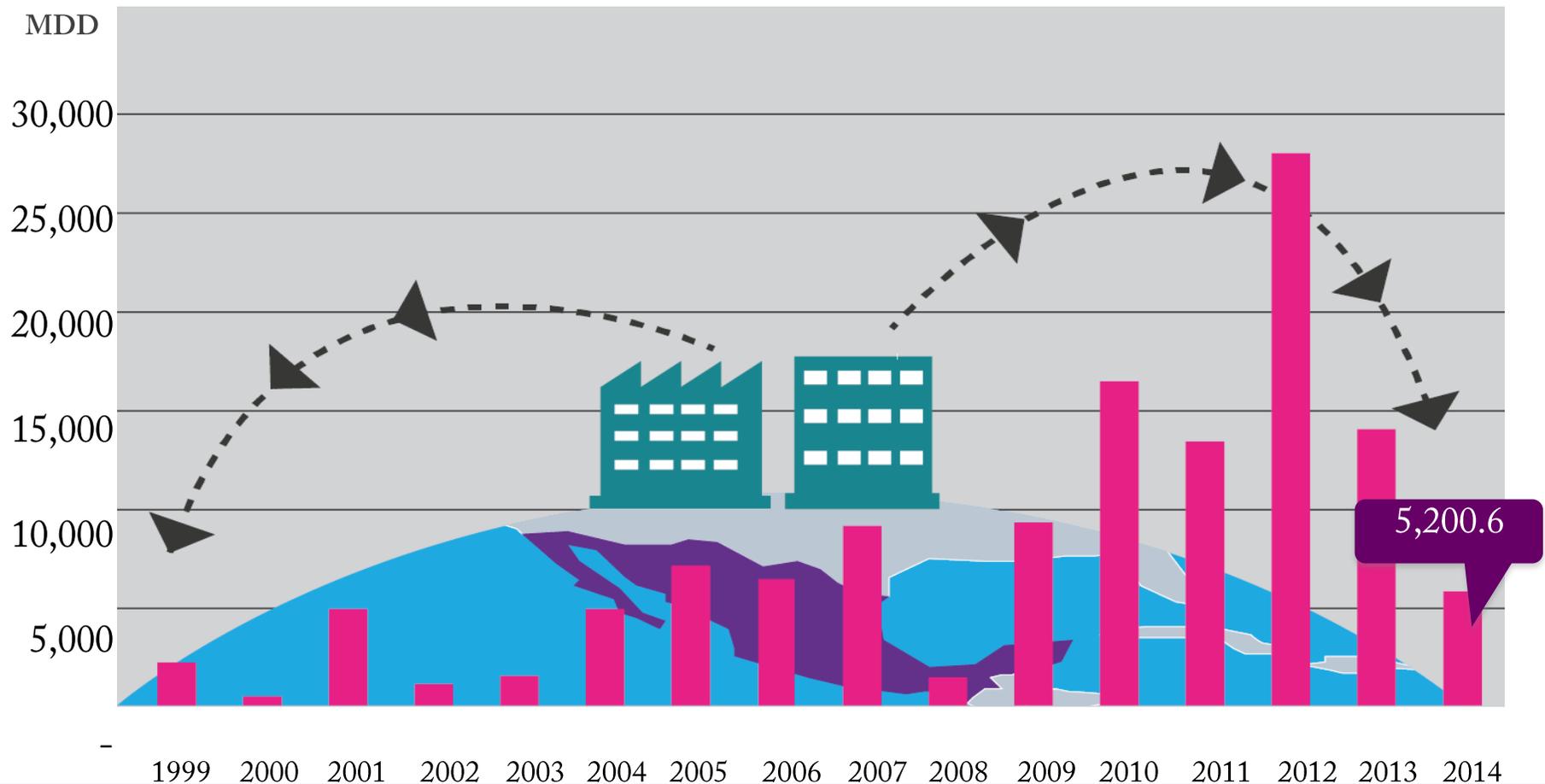
www.shutterstock.com · 248704039

En los dos años más recientes, ProMéxico ha apoyado los esfuerzos de internacionalización de nueve empresas mexicanas en Florida. Estas empresas son de los sectores agropecuario, de alimentos, servicios de consultoría, industrias del diseño, prendas de vestir, juguetes, tecnologías de la información y del cuidado de la piel.

Tenemos conocimiento de otras veinte empresas mexicanas que están interesadas en establecerse en Florida.

Flujos de IED de México Hacia el Mundo (millones de dólares)

17,700 en E.U. según BEA, incluyendo flujos de K



Nuevas oportunidades para la Internacionalización de empresas mexicanas



MARCAS Y LICENCIAS

El Licenciamiento ayuda al conocimiento y tecnología mexicana a desarrollarse a nivel internacional y promover el nombre de México en otros mercados; incrementa la actividad comercial siendo un mecanismo de promoción de conocimiento fundamental disponible en México. ProMéxico trabaja activamente con PROMARCA.



FRANQUICIAS

ProMéxico ha firmado un convenio con la AMF que agrupa mas de 300 empresas mexicanas, con una estrategia de promoción y apoyo, incluyendo capacitación en exportación; promoción de marcas en el exterior con las consejerías comerciales; participación en ferias internacionales; colaboración con el IMPI.

Nuevas oportunidades para la Internacionalización de empresas mexicanas



FUSIONES, ADQUISICIONES, ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Las fusiones, adquisiciones, y las alianzas estratégicas, tienen gran relevancia por su capacidad para que las empresas mexicanas logren generar un mayor valor agregado tras la captación de talento y nuevas tecnologías, al igual que el establecimiento de mejores condiciones para la conquista de mercados extranjeros.



LICITACIONES INTERNACIONALES

Las licitaciones internacionales son una oportunidad para la internacionalización, pues representan un primer paso seguro para exportar, con acceso a una demanda completa con especificaciones definidas y bajos riesgos. ProMéxico trabaja con la SRE, a través de AMEXCID, nuestras Embajadas y Consulados, para identificar oportunidades en el exterior.

Resultados a abril de 2016

1447

Contactos atendidos en oficinas centrales por el equipo de Internacionalización.

1005

Empresas mexicanas de las cuales se tiene registro de acercamiento por el área de Internacionalización de ProMéxico.

544

Número de proyectos de Internacionalización registrados en CRM + Bitácora hasta marzo de 2016.

23

Cámaras y Asociaciones con las que se tiene vínculo a fin de trabajar en conjunto y apoyar a empresas mexicanas con posibilidades de Internacionalización.

137

Número de proyectos de Internacionalización confirmados desde el año 2013.

18

Proyectos confirmados en 2016 (actualización a abril de 2016)

Matriz FODA para PYMES

<p><u>Fortaleza</u></p> <ul style="list-style-type: none">• La complejidad y talla del mercado mexicano es garantía de una estructura operativa sólida y de alcance de marca.• La “Marca México” es llamativa en países de la región y en los países de habla hispana.	<p><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Alcance a clientes potenciales en mercados extranjeros• Identificación de contrapartes fiables
<p><u>Oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de mercado en regiones que presentan diferencias culturales pronunciadas y que representan una posibilidad de crecimiento acelerada: Norteamérica, Europa, Asia, África y Oceanía	<p><u>Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Operación bajo un sistema legal desconocido• Protección de la propiedad industrial• Entendimiento y gestión de riesgos en mercados desconocidos• Controversias

El empresario mexicano cuenta con el entusiasta apoyo de un amplio abanico de dependencias federales como ProMéxico, el IMPI, el INADEM, la SE, o la SRE, entre otras, para apuntalar sus fortalezas y oportunidades, así como para transformar las debilidades y las amenazas en ventajas económicas.

¡Muchas Gracias y muchos éxitos!

- Miguel Ángel Leaman :
miguel.leaman@promexico.gob.mx
- Juan Héctor Algrávez:
juan.algravez@promexico.gob.mx

 www.promexico.gob.mx
 promexico@promexico.gob.mx
 @ProMexicoTW
 +52 (55) 54 47 7000
 Camino a Santa Teresa 1679,
Col. Jardines del Pedregal
CP 01900, México, D.F.